

# 中国春节,为世界经济注入暖意

◇新华社记者 魏玉坤 潘洁 王悦阳

春节,是中国老百姓最隆重的节日,也是观察中国经济发展的一扇重要窗口。

今年,积淀数千年历史的春节,被列入联合国假日。神州大地烟火气升腾,“百花齐放”争春忙,也为当前复苏乏力的世界经济注入了暖意。

这份暖意,来自于中国大场所具有的吸引力。

看车站、机场熙熙攘攘,“人潮”带动“人气”,汇成一幅流动中国的画卷;看酒店餐馆热闹繁忙,门口排起长龙,包间“一桌难求”;看文旅市场活力升温,热门景区、博物馆一票难求,影院剧场座无虚席。

龙年春节假期,春节档电影票房首次突破80亿元,快递业日均投递量比2023年春节假期增长82.1%,国内旅游出游人次同比增长34.3%,多项指标超过2019年同期水平。德国《法兰克福评论报》指出,春节期间人们外出聚餐、购物、旅行的意愿大幅提升,假日消费需求充分释放。

春节消费热潮不仅席卷中国,更席卷全球。可口可乐在越南发布带有金龙标志的龙年特别版,亚马逊等跨境电商上架了红包、窗花等各类龙元素的春节装饰,期待捕捉春节带来的新商机。

市场是当今世界的稀缺资源。14亿多人口的超大规模市场,是中国的,也是世界的。新的一年,世界第二大经济体诚邀各国共赴美好风景。

共寻“诗和远方”,中国游客的“重返”有力提振了世界旅游业发展信心。继去年11月份同马来西亚宣布签证便利政策后,中国今年1月份又同新加坡、泰国相继签署

互免签证协定,中国出境旅游目的地更加多元。春节假期,全国口岸日均通关人数达到169万人次,较2023年春节同期增长2.8倍,恢复至2019年春节同期的近九成。泰中旅游总商会副理事长吴明扬说,中泰实行互免签证为泰国旅游业的复苏注入强大动力。

共享中国消费大市场“蛋糕”,中国有意愿,更有作为。美国消费者新闻与商业频道援引摩根大通策略师分析称,中国“不可投资”的观点大错特错,投资者在中国仍有机会。

这份暖意,来自于人文与经济交融共生的发展之道。

从“龙墩墩”受到追捧,到各地接连登场的新春年味市集活动、博物馆和非遗热潮涌动,以文化浸润经济,传统年俗更有寄托。年味更浓的春节经济,不断丰富高质量发展的内涵。

纽约帝国大厦塔尖亮起中国春节主题灯光,瑞士日内瓦万国宫高悬起大红灯笼,新加坡“春到河畔”的巨龙灯饰熠熠生辉……世界各地举办别样新春庆祝活动,鼓舞着人们以更加昂扬的精神面貌努力奋斗,开启自信满满的新一一年。

乘着春节东风,中国文化走向世界。正如联合国贸易和发展会议秘书长雷韦

卡·格林斯潘所言,龙象征着力量,象征着美好世界和美好生活,现在的世界比以往任何时候都更需要这种积极的力量。

这份暖意,来自于中国扩大高水平开放的真心诚意。

春节假期,中欧班列、远洋货轮昼夜穿梭,载着电子产品、衣帽服饰等“中国制造”奔向世界各地。诸多外贸企业争分夺秒,节日期间就出海跑展会、谈生意、拓市场,与国际同行共克时艰。拉美社报道称,中国对外贸易的脚步并未停歇。

人勤春来早。浙江温州商务部门带领200余家眼镜企业参加意大利米兰国际光学眼镜展览会,安徽合肥市经贸代表团赴泰国、阿联酋、沙特等国家开展经贸、外事和城市推介活动……春节前后,多地组织外贸企业“走出去”、吸引海外客户“走进来”,推动国际经贸合作再上新台阶。

作为货物贸易第一大国、140多个国家和地区的主要贸易伙伴,中国始终拉紧与世界各国的经贸合作纽带,以开放合作之姿促进互利共赢。

“市面”有活力,“账面”显韧性,“人面”见希望——中国经济新春“面面”红红火火,将向世界释放更大利好,也向世界有力证明“下一个中国还是中国”。

(新华社)

◇新华社记者 宿亮

中国龙年春节假期刚刚结束,国际各大传媒及香港媒体纷纷报道刚刚出炉的假期经济数据,从假日消费到出境旅游,从电影票房到市场情绪,无不释放出中国经济复苏的积极信号,多家媒体不约而同地报道中国龙年春节实现“亮眼”开局。

“前景很好!”彭博社18日报道,中国刚刚结束的长假经济数据给市场释放了积极信号,显示世界第二大经济体市场消费能力改善。英国广播公司表示,节日旅游支出大幅增长,对中国经济而言是“好消息”。

中国文化和旅游部数据显示,假期8天,全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%。商务部数据显示,1月18日至2月6日年货节期间,网络零售额接近8000亿元,比去年农历同期增长8.9%。

根据国家电影局初步统计,2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%,均创造同档期新纪录。

不仅国内旅游市场火爆,不少中国游客选择海外过大年,利用长假前往心仪的海外旅游目的地,带火了海外游市场,让世界感受到了中国经济迅速复苏的“暖流”。

英国《金融时报》指出,春节长假中,旅游业成为中国经济的亮点。该媒体援引携程平台数据报道,假期期间中国旅客前往新加坡、马来西亚、泰国的出行订单数量相比2019年增长超30%。这家媒体注意到,新加坡、马来西亚都在近期向中国公民提供了免签入境便利。

《南华早报》援引旅游平台网站“去哪儿”数据报道,中国旅客今年春季假期期间预订海外航班数量是去年的14倍,预订海外酒店数量是去年的5倍。报道关注到,中国游客不仅对周边传统旅游目的地感兴趣,也前往新西兰、法国、美国、埃及等相对较远的旅游目的地。

春节长假成为全球旅游消费高峰期,中国国内游、出境游、入境游“多点开花”。《南华早报》着重提到,长假期间,中国在线支付平台微信支付和支付宝海外转账数量同比均大幅增加,其中支付宝海外支付金额增长140%。

媒体报道,大陆旅游和消费亮点甚至提振了香港市场的情绪。

中国经济在春节假期喜庆气氛中迎来龙年开局,多个数据指标展示中国经济增长潜力。《日经亚洲》杂志19日在网站发表文章表示,中国农历春节期间旅行和消费数据超过预期,向市场释放积极信号。

(新华社北京2月19日电)

## 全球瞩目中国龙年春节经济『亮眼』开局

## 外交部:龙年春节让世界看到中国经济活力

新华社北京2月19日电(记者 冯欣)外交部发言人毛宁19日表示,龙年春节中外游客“双向奔赴”,使春节成为全球旅游消费的高峰期,也让世界看到了中国经济的活力。

当日例行记者会上,有记者问:在刚刚过去的龙年春节假期,文旅消费“热辣

滚烫”,特别是出入境旅游非常火爆。发言人对此有何评论?

毛宁表示,随着中国免签“朋友圈”不断扩大,出入境旅游热度持续上升,这个春节中外游客“双向奔赴”,使春节成为全球旅游消费的高峰期。

“龙年春节也让世界看到了中国经济的活力,提振了全年市场预期与信心。”她说。

数据显示,春节假期期间,中国国内游客出游总花费6326.87亿元,按可比口径较2019年同期增长7.7%。春节档电影票房超80亿元,打破历史纪

录。毛宁说,火热的出境游也让世界共享春节消费红利,体验欢乐祥和的中国年味。

“正是一年春好时。我们将继续推动中外人员往来便利化,助力高水平对外开放,为各国共享中国机遇提供更好条件。”毛宁说。

●公益广告

甜  
内江  
NEIJANG

# 文明交通 安全出行

— 遵守交规得平安 道路畅通保安全 —

