



## “两个结合”的根本要求拓展了中国特色社会主义文化发展道路——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之三

◇新华社记者 施雨岑 王思北 徐壮

党的十八大以来,习近平总书记创造性提出并阐述“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”。“两个结合”的根本要求拓展了中国特色社会主义文化发展道路,揭示了开辟和发展中国特色社会主义的必由之路,也揭示了党推动理论创新和文化繁荣的必

由之路。

“开辟和发展中国特色社会主义,把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路”

2021年7月1日,习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上发表重要讲话,鲜明提出“两个结合”重大论断。(下转2版)

### 见红旗就扛 见先进就争

## 历史性突破——2023:内江体育实现“大满贯”

群众体育、竞技体育、青少年体育、体育产业、体育文化五方面均荣获“全省突出”

本报讯(内江日报全媒体记者 袁亮)1月26日,记者从2024年内江市体育工作会议上获悉,2023年,内江立足新发展阶段,体育各项工作取得新突破。根据《四川省体育局关于表扬2023年度全省体育工作突出单位和突出个人的通报》,在群众体育、竞技体育、青少年体育、体育产业、体育文化5个方面的表扬中,内江市体育事业发展中心均被评为“2023年度全省体育工作突出单位”,实现“大满贯”的历史性突破,单项工作最好成绩排名全省第三,以奋发有为的崭新姿态谱写了体育强市建设新篇章。

2023年,内江全力补齐全民健身设施短板,建成省级体育公园8个。市中区启动了全民健身中心建设,东兴区加快业余体育学校项目建设,资中县万金山体育公园场馆设施建设有力推进,隆昌市向阳路小学轮滑场加速升级,威远县职教中心体育中心正在建设。成功举办内江市“百城千乡万村·社区”等市级赛事32次,全市体育场馆免费低收费接待健身群众190.8万人次,经常参加体育锻炼人数比例达38.86%,全民健身多项指标提前超额完成四川省“十四五”目标任务。(下转2版)

游客人次、旅游总收入节节攀升。亮眼的业绩背后,不仅有各地文旅部门积极回应市场变化、持续推出新产品新创意的努力,也有当地百姓积极寻求突破、锐意创新的真情付出。“滚雪球”式的曝光度和关注度给冰雪旅游带来巨大发展空间,“冰雪热”生动诠释了“冰天雪地也是金山银山”的理念。

#### 冰雪+运动,热

##### 【打卡冬奥赛道】

河北崇礼,下午3点,零下11摄氏度。承办过多个国际滑雪赛事的云顶滑雪公园热闹非凡。身穿靓丽雪服,脚踏雪板,重心微微前倾,膝盖适度弯曲,在做好身体与心理双重准备的瞬间,陈志鹏从奥运雪道疾驰而下。雪板在雪道上持续划过,激起一团团漂亮的雪雾。变向、刹车、转身,一套动作行云流水。(下转2版)

## “冰雪+”,燃!

一起响起,11米宽的渔网从冰窟窿里缓缓升上冰面,无数鲜活肥美的鱼儿在网中跳跃着。

“鱼太大了,太多了”“太壮观了”……游客们激动地欣赏着万斤湖鱼出水上岸的壮观场面。有人抱着40斤重的胖头鱼拍下合影。一位外地口音的游客指着一条大鱼,争抢着大喊“这条我要了”,引得笑声不断。

“我们查干湖保留着北方少数民族最原始的捕鱼方式,闻名全国。你看现场没有任何现代化捕鱼设备。”鱼把头马文岩自豪地说,这几年传统渔猎文化焕发新魅力,查干湖冬捕已经成为这里发展生态旅游、冰雪经济的重要名片。

##### 【爆火的“尔滨”】

夜幕下的哈尔滨冰雪大世界,零下13摄氏度。高大壮观的冰雪建筑在多彩灯光照射下犹如琉璃仙境。

“左脚左脚、右脚右脚、向前向后左右左右……”室外舞台区域,“万人蹦迪”激

情上演。来自全国各地的游客跟随主持人口令跳出“魔性”步伐,现场化作欢乐的海洋。

冰雪季以来,哈尔滨成为冬季旅游市场“顶流”。哈尔滨冰雪大世界开园首日仅数小时,接待游客达4万人次。好玩刺激的超级冰滑梯、浪漫的雪花摩天轮、精彩绝伦的室内“哈冰秀”……各类冰雪娱乐项目吸引大量游客前来感受冰天雪地的乐趣。

“好看又好玩,真的不虚此行!”刚体验完“万人蹦迪”的厦门游客吕东意犹未尽地说,天气虽然冷,但现场气氛热烈,让人感觉特别温暖。

##### 【新闻深一度】

这个冬季,冰雪文化旅游爆火。东北各地依托天然“雪”优势,吸引游客滑雪、看冬捕、赏雾凇,用心用情打造冰雪圣地;河北、青海、新疆等地做足“雪”文章,吸引游客感受别样冰雪体验,实现冰雪旅游、文化、运动等深度融合……多地接待

## 新时代新征程新伟业·习近平总书记关切事

### 铭记关怀 不负重托 感恩奋进 奋力谱写中国式现代化内江新篇章

## 内江12345热线: 以“三个一”打通便民利企“最后一米”

2023年共办理企业群众诉求约32万件,按时办结率99.99%,满意率99.94%

本报讯(陈双 内江日报全媒体记者 徐艳梅)内江12345热线以深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机,以“三个一”模式打通便民利企“最后一米”,进一步走深走实网上群众路线。

——归并整合“一号办”。以整体并入、双号并行、统一管理方式归并整合全市12315、12328、12329等50余条非紧急热线,实施“12345+110”“12345+119”“12345+120”等紧急联动机制,实现企业群众办事“找多个部门”到“只拨一个号码”转变。2023年,市12345热线共办理企业群众诉求约32万件,按时办结率99.99%,满意率99.94%。

——畅通渠道“一体办”。建立健全电话、微信、网页、APP、邮箱“五位一体”

诉求反映渠道,开通“亲清在线”企业诉求反映绿色通道,全省率先推进智能导航、智能问答、智能回访“智慧12345”建设,实现企业群众办事从“耳边办”到“指尖办”转变。2023年,市12345热线接通率达98.65%。

——提质增效“一次办”。对企业不满意件实行“责任制+清单制+销号制”管理模式,创新实施“现场办公”模式推动解决合理诉求。在全省率先探索疑难诉求“12345+市政府办”“12345+市营商办”联动督查督办,实现解决企业反映的“一件事”到破解市场主体“一类事”转变。2023年,共重点督办各类诉求20余件,企业群众满意率100%。

▶ 12345热线话务接听



## 形成一批可在全省复制推广的基层数字政务“内江模式” 隆昌市成功创建全省首批“互联网+政务服务”示范县

本报讯(邹明明 内江日报全媒体记者 徐艳梅)近日,四川省大数据中心公布了四川省首批“互联网+政务服务”示范县名单,在全省21个市(州)申报的36个区县中,隆昌市榜上有名。

据了解,2023年9月,省大数据中心启动全省首批“互联网+政务服务”示范县创建工作。内江闻令而动,立即

成立创建工作专班,针对评选指标及政务服务工作重点,开展全域参训提能、深入推进业务改革、积极探索服务创新、深度挖掘应用场景,有力有序推进创建工作。

“创建期间,我们持续推进政务服务增值化改革,抓好业务重塑、服务场景、数据底座三项工作,形成一批可在全省

复制推广的基层数字政务“内江模式。”市政务服务局相关负责人介绍。

以便民利企为核心,实行业务重塑。设立全科“无差别”综合窗口1233个,市本级23个行业主管部门517个办理事项向综合窗口授权,县级平均341个办理事项纳入综合窗口办理,实现由“一事跑多窗”向“一窗办多事”转变。开展水电

气讯等160类热点一件事套餐式服务,绘制办理流程图,完成办件18.7万余件。创新开展“甜成办”下沉基层建设,设置市镇村联办窗口,通过材料网上流转、跨级审核办理、网上反馈(邮政寄递)等方式,实现295项民生事项办理“不出村”,群众办事时间缩减80%以上。(下转2版)

#### 编者按

1月28日出版的《四川日报》头版头条以《蔬菜大棚里的“致富经”》为题,刊发了威远县向义镇柏林村折耳根产业助农增收的报道。今日本报予以全文转载。

## 威远县向义镇柏林村种下300亩折耳根,一茬可收入上百万元 蔬菜大棚里的“致富经”

◇康琴 唐广  
四川日报全媒体记者 陈宇

1月26日一早,四川日报全媒体新春走基层小分队走进内江市威远县向义镇柏林村椅子湾聚居点,来到不远处的一座蔬菜大棚。揭开大棚的塑料布,浓郁的特殊香气扑面而来。此起彼伏的“咔嚓”声,手机播放的评书声,在这个连栋大棚里回荡。

听书的是种植户徐柯,他将手机别在腰包里,和雇请的5位嬢嬢坐在各自的小板凳上,手拿镰刀快速地收割着地上的折耳根。镰刀每挥舞一次,棚里的鲜香就增加一分。

细看棚里的折耳根,密密麻麻,垄与垄之间也连在一起。叶子需要贴着地割,却几乎没沾泥土。“我们用的折耳根种是本地的,根长不大,但叶子茂密。”徐柯告诉记者,一位泸州的经销商预订了1000斤,下午3点就要来拉货,“我们上午8点就开始干活了,一筐50斤,要割20筐。”

当被问及这单能赚多少钱时,徐柯讪讪一笑:“价格好的时候每斤能卖到10元以上,现在市场价每斤六七元,收购价每斤4元左右。价钱有点低,但我们量大,卖低点也无所谓。”

折耳根又叫鱼腥草,在云贵川渝的市民餐桌上占据特殊地位。徐柯从2020年起承包了约

10亩土地,建起大棚种植折耳根。他介绍,每亩地可割折耳根叶片1000斤左右,每年可收割4次。柏林村党支部书记许真华说,该村共有300亩大棚折耳根,以收购价每斤4元计算,一茬折耳根就有120万元左右的收入。此外,村里还大力发展其他精品蔬菜产业,市面上常见的莲花白、花椰菜等,种植大棚鳞次栉比。

椅子湾聚居点以一棵大黄槐树为中心,农房向四周分布而建,形似一把椅子,因而得名“椅子湾”。内江在学习运用“千万工程”经验进行农村面貌改善的过程中,通过对旧砖、旧瓦、旧房、旧物和废木、废膜、废渣、废井“四旧四废”的综合利用美化,改善了聚居点生活环境。

临近春节,不少外出务工的村民回到家里,挂起彩灯、灯笼。

“家里住得舒服,还能在家门口赚到钱,去年以来‘回流’翻新房子、准备种菜的人不少。”种大棚蔬菜近10年的许真华,对此既开心也担忧——开心的是村里人气旺了,担忧的是种大棚蔬菜竞争越来越激烈。“现在信息传播太迅速了,哪里菜价高,第二天四面八方的菜都会拖过去。”许真华说。(下转2版)

