

新春走基层

春运启幕,成渝城际铁路内江北站多措并举服务旅客—— “甜程”有爱,情暖归途

本报讯(内江日报全媒体记者 付彦霖)“您好!请问有什么需要帮助的吗?”1月26日,春运启幕,成渝城际铁路内江北站人头攒动,候车大厅“甜程服务岗”工作人员看到有旅客上前,主动询问旅客需求。

今年春运从1月26日开始,3月5日结束,为期40天。为全力实现“平安春运、有序春运、温馨春运,让旅客体验更美好”的目标,成渝城际铁路内江北站提前谋划,采取一系列措施,全力以赴迎战春运。

当天,记者在成渝城际铁路内江北站看到,

车站标识标牌,指向功能明确、易懂,旅客检票流线畅通有序,候车区布置有灯笼、窗花等,气氛温馨且年味十足。

成渝城际铁路内江北站工作人员介绍,今年春运,车站结合自身情况,根据学生流、务工流、探亲流等旅客出行需求,推出多项服务举措——

在车站售票处,设置有“通办”窗口精细服务,让同时办理多项业务的旅客“一窗办,不多跑”。

在车站候车大厅,设置有“甜程服务岗”、母婴室,为旅客提供引导候车、重点帮扶、联程服务、信息咨询、解决求助、受理投诉、办理改签、常旅客服务。同时还备有小药箱、针线

包、便利贴、轮椅、担架等。

与此同时,车站在售票厅、进站口、候车室等关键区域增派工作人员和志愿者,以便及时为旅客提供帮助和指引,让旅客出行更便捷、体验更好。

又讯(内江日报全媒体记者 黄正华)1月26日,2024年春运拉开序幕,中国铁路成都局集团有限公司内江车务段组织书法志愿者走进候车大厅书写春联、福字,以别样方式为返乡过年的旅客们送上新春祝福。

同时,车站同步开展春运志愿服务活动,为广大出行旅客提供出行咨询、购票引导、秩序维护、重点帮扶等便民利民服务,积极营造良好的春运出行环境。



志愿者为旅客送“福”字



为旅客提供咨询服务



旅客领取春联

2024年春运,内江预计发送旅客357.5万人次

本报讯(内江日报全媒体记者 黄俊钦)1月26日,《内江市2024年综合运输春运服务和安全生产春运工作实施方案》印发,旨在全力做好2024年全市春运服务保障各项工作,确保人民群众欢度欢乐祥和的龙年春节。

《方案》指出,2024年春运从1月26日开始,至3月5日结束,共40天。作为成渝主轴关键节点城市,春运期间内江客流量将呈现“前低后高”趋势。节前,返内客流较为集中,2月8日将达到峰值;节中,“探亲+旅游”出行持续高位运行,热门景区、热门线路运行压力大;节后,返岗返校客流叠加,2月17日至18日将

迎来节后返程高峰。结合春节调休安排,2024年内江综合运输春运保障工作将呈现自驾出行占比创历史新高、营业性客流量全面回升、节日期间购销两旺等特点,春运服务保障任务较以往更加繁重和艰巨。

据分析,今年春运期间,内江道路运输预计发送旅客263.5万人次,较2023年上升5%;铁路预计发送旅客76万人次,较2023年增长7%;水路预计发送旅客18万人次,与2023年基本持平。为全力做好春运服务保障工作,内江将强化运力供给。公路运输方面,计划投放客运班车约1450辆,客运包车约190辆,公交车850辆,巡游

出租车1500辆,网约车870辆;水路运输方面,计划投放客运船舶约100艘,提供客位约4100个;储备应急车辆300辆,其中客运车辆100辆,货运车辆200辆。

此外,内江将紧扣公众出行新特点新需求,围绕打造“便捷春运、顺畅春运、温馨春运、安康春运”,全力做好公众出行服务、重点物资保供、节日安全生产、社会舆论引导等重点任务,有力应对低温雨雪冰冻等极端恶劣天气影响,以最大能力、最实举措、最佳状态、最优服务,努力实现“人享其行、物畅其流”,促进全省经济持续回升向好。

花团锦簇迎新春 11.5万盆鲜花 扮靓甜城公园



摆放鲜花

本报讯(内江日报全媒体记者 张小丽)鲜艳的迎春,多彩的三色堇,喜庆的西洋杜鹃……1月25日,逛公园的市民发现,公园里陆续新添了花卉绿植和灯笼,营造出浓浓的节日氛围。记者从内江市城市公园管护中心获悉,为喜迎新春佳节,即日起,该中心陆续在城区大洲公园、人民公园、梅山公园、清溪湿地公园、五星湿地公园五大公园摆放11.5万盆鲜花、绿植,悬挂约800个灯

笼,增添喜庆氛围。据悉,此次用到的鲜花绿植主要有迎春、三色堇、大花樱草、西洋杜鹃、仙客来、郁金香等24个品种。

内江市城市公园管护中心相关负责人表示,中心还将在大洲公园、人民公园、梅山公园、清溪湿地公园打造4个大型花卉主题造景,吸引市民“打卡”。其中,主景设于大洲公园大洲广场,预计将在下周完成打造。

超市“过年”氛围拉满,市民消费持续“升温”



市民有序购物

本报讯(内江日报全媒体记者 姜津)春节即将来临,甜城内江年味越来越浓,筹备年货成为市民近期忙碌的事情之一。1月25日下午,记者在位于东兴城区的永辉超市(万达广场店)和乐百惠超市看到,超市内热闹非凡,商品琳琅满目、供应充足,市民消费持续“升温”。

超市里,“龙年吉祥”“新年大换购”“商品大促销”等宣传海报随处可见,火红的灯笼、喜庆的春联、红彤彤的龙年挂件等各式各样的春节饰品格外醒目,还有可爱的“吉祥物”人偶现场互动,把新年氛围拉满。

各类货物整齐地摆放在货架上,年货包装充满喜庆气息。市民刘杰正在年货区精心挑选年货:“今天来超市采购年货和春

节饰品,准备迎接新春佳节。感觉今年的礼盒性价比还可以,坚果礼盒、零食大礼包在外包装或产品名上都有明显的‘龙’元素,用来送礼很合适。”

这几天超市客流量明显增长,尤其是晚上人流量更大,市民在欢乐的氛围中购置年货,欢欢喜喜迎新年。永辉超市行政经理张燕介绍:“我们在元旦节前就开始着手准备,提前与供货商沟通,确保货源稳定;我们还联合多家供货商推出丰富多彩的促销活动,满足市民节日消费需求。1月26日—28日期间,我们推出‘喜迎新抢年货’活动,消费满138元就可抽奖,进一步提升顾客的购物体验,打造有趣又实惠的新春购物氛围。”

甜城年味儿浓 龙年新春主题公交车 亮相内江街头

本报讯(内江日报全媒体记者 张小丽)腊八之后,年味日益浓厚。近两日,有乘坐公交出行的内江市民惊喜地发现,有公交车悄然换上了喜庆的龙年新春主题装扮。记者1月25日从内江公交集团获悉,为了营造浓厚的节日氛围,内江公交特地打造了两辆龙年新春主题公交车,分别为一辆130路双层大巴和一辆105路公交车,自1月23日起运行。

“车身亮眼的中国红、吉祥的‘龙’元素,加上温馨的祝福语,主题公交车一上线就成了街头‘显眼包’,不仅传递出浓浓的年味,也为甜城市民送上了满满的祝福。”据内江公交集团相关负责人介绍,两台车的车厢地板、顶部和车内设施均涂装寓意着祥瑞好运的新春元素,同时以“龙”这一吉祥图腾,传递出满怀希望、自信向上的民族气质,营造出喜庆的节日氛围。其中,130路双层大巴以象征着吉祥如意中国红为主色调,车身两侧绘制了栩栩如生的巨龙图案,同时印有金色祝福语,喜庆大气又温馨;而105路公交车车身则以绚烂烟花夜景和卡通祥龙为主题,配以龙形“2024”字样和祝福语。

据悉,为保证新春贺岁主题公交车的服务品质,参与运营的车长均经过精心选拔,要求驾驶技术精湛、服务优良。



主题公交车亮相街头

工行内江中兴支行成功拦截一起电信诈骗—— “陷阱”边,他们将老人拉了回来

1月22日下午,工行内江中兴支行客户经理接待一名老年客户咨询转账业务时,按惯例询问老人转账相关背景的过程中,发现老人手机上有一个不知名客服的聊天消息弹出,初步判断老人有可能被诈骗。

工作人员立即警觉起来,在征得老人同意后,查看其手机中相关简易界面、聊天记录等,发现对方“客服人员”在微信聊天记录中一步步引导老人转账14万元到他们所提供的账户中,用于兑换虚拟货币炒股。工作人员迅速判断为境外网络虚

拟币诈骗,阻止老人转账,告知这种情况是诈骗分子的惯用手法,千万不可盲目相信。

然而,老人执意要转账。见劝说无效,工作人员将其引导至理财室,并通知网点负责人。同时,一方面与另外一名客户经理通过查询网络上的类似诈骗案例,讲解相关理财常识等,继续进行劝说;另一方面,网点负责人当场使用工商银行e企查系统,查询老人与“客服人员”聊天记录中备注的企业资讯情况,告知老人该企

业查询疑点,提示虚拟币不受法律保护的风险,以及正常交易不会脱离平台等反诈知识。

最终,在3名工作人员的合力劝说下,老人放弃了转账,成功守住了14万元的养老钱。通过此次事件,网点也对日常客户反诈教育工作进行了复盘,下一步,工行内江中兴支行将继续加大网点人员的反诈知识培训力度,扎实开展好客户反诈教育工作,守好客户钱袋子,履行国有大型商业银行的社会金融职责。(伍雪梅)