隆昌市召开宣传思想文化工作会议

全力推动新时代宣传思想文化工作高质量发展

本报讯（郑宏） 近日，隆昌市召开宣传思想文化工作会议，传达学习习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示精神和全国、全省、内江市宣传思想文化工作会议精神。市委书记林双全出席会议并讲话。

会议指出，近年来，市委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻中央和省委、内江市委部署要求，勇担使命、主动作为，宣传思想文化工作不断取得新成效。市委理论学习中心组开展学习80余次，各级党委（党组）累计学习3400余次，利用“乡村茶馆讲习所”等开展基层宣讲5600余场，学习宣传质量明显提高。围绕市委中心工作，累计开展重大主题宣传60余次，在内江市级以上主流媒体刊发正面稿件4万余篇，全媒体平台推出各类信息3万余条，正面宣传声势强劲。全力创建第七届全国文明城市，成功承办“四川好人榜”发布仪式，“花儿微公益”获评全国最佳志愿服务项目。成功创建天府旅游名县，顺利通过省级现代公共文化服务体系示范县创建验收，累计创建乡村文化振兴“百千万”工程样板村镇59个，以土陶、石雕为支撑的文化产业稳步提升，隆昌土陶被评为首批“非遗四川·百城百艺”四川非遗品牌。全面落实“1234”意识形态工作机制，累计开展“扫黄打非”专项行动40余次，每季度召开自媒体、网络人士座谈会，舆情态势平稳可控。

会议要求，要坚持以习近平文化思想统揽新时代宣传思想文化工作，全市各级党组织特别是宣传思想文化战线要站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度，深入学习贯彻习近平文化思想，同学习贯彻习近平总书记对四川文化建设的重要指示精神结合起来，切实把这一重要思想贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。要切实增强新时代宣传思想文化工作的责任感和使命感。科学研判、准确把握形势任务，整体提升创新理论引领力、主流舆论传播力、核心价值凝聚力、文化服务供给力、文旅产业竞争力，为奋力建设精致靓丽隆昌提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

会议强调，要全力推动新时代宣传思想文化工作高质量发展，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入开展主题教育。持续巩固壮大主流思想舆论，着力培育和践行社会主义核心价值观。要加快推动文化事业和文化产业繁荣发展，大力推进优秀传统文化传承弘扬。坚决守牢意识形态安全底线。要加强党对新时代宣传思想文化工作的全面领导。各级党委（党组）要切实担负起政治责任和领导责任，抓好改革创新，建好人才队伍，树牢大宣传理念，共同打好“组合拳”，鼓励社会力量参与文化建设，推动形成横向到边、纵向到底的大宣传工作格局，确保宣传思想文化工作有人抓、可落地、能见效。

会上，古湖街道、龙市镇、石燕桥镇、市教育和体育局、市农业农村局等负责同志作交流发言。

会议由市委常委、市委宣传部部长张弩主持，副市长朱慧出席会议，各镇（街道）党（工）委书记、宣传统战委员、市级各部门（单位）主要负责人、市委各巡察组组长、市委宣传部全体班子成员参加会议。

凝心聚力 兴隆昌盛

——隆昌市不断开创宣传思想文化工作新局面

◇黄宏 文/图

“乡村茶馆讲习所”盖碗声声，党的创新理论“飞入寻常百姓家”；“莲峰大舞台”掌声阵阵，点燃群众文化热情；稻田小龙虾遇上夏季音乐节，万人空巷热闹盛景点亮大屏小屏；城市展厅科技感十足闪亮登场，城市新地标令人向往；创建全国文明城市，托起文明新高度；省级非遗“大型陶缸制作”支撑起十亿文旅产业；精神丰碑隆昌沱灌，激励隆昌儿女勇担新的文化使命……

这是中国石牌坊之乡——隆昌，是毛泽东主席亲自视察、留下宝贵足迹的红色热土。国家卫生城市、全国文明城市提名城市、天府旅游名县……一项项荣誉镌刻奋斗足迹，离不开思想的指引、精神的支撑、文化的滋养。

举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象。近年来，隆昌宣传思想文化工作取得新进展新成效，理论武装走深走实，主流舆论高昂响亮，文化精神力量蓬勃强劲，生动描绘出精致靓丽隆昌发展的壮美图景。

在乡村茶馆讲习所开展“吃茶讲理”活动

凝心铸魂

党的创新理论凝聚党心民意

旗帜指引方向，思想凝聚力量。

隆昌市切实发挥党委（党组）理论学习中心组的龙头作用，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想有声有色。五年来，市委理论学习中心组开展学习80余次，全市各级党委（党组）开展中心组学习3400余次。

打造提升毛泽东主席视察隆昌气矿纪念馆、柴金良烈士事迹陈列室等5个本土红色教育基地，推出3条红色研学路线……青山绿水间，隆昌市红色教育资源串点成线，成为广大党员干部群众“在追溯历史中鉴往知来”的重要阵地。

《隆昌市革命文物资源目录》全面摸清这方热土的厚重积淀；长篇纪实文学《隆昌沱灌》深情讲述“引沱入隆”伟大工程……隆昌市深挖细研地域文化资源“富矿”，成为隆昌儿女开拓未来的精神源泉和不竭动力。

春风化雨，群众在哪里宣讲就到哪里。

2023年，“双昌”基层理论宣讲队在隆昌石燕桥镇三合村开讲，来自川渝两地的宣讲骨干同台宣讲，开启川渝两地理论宣讲新篇章，合力推动川渝两地亲上加亲，互通有无。

台上“演、讲、舞、诵”，桌上盖碗茶暗香浮动，茶客兴致盎然聚精会神。隆昌市全域打造“乡村茶馆讲习所”基层理论宣讲品牌，建强“1+5+13”“莲峰大讲堂”特色宣讲团队，开设“理响莲峰”理论学习专栏，连续举办三届隆昌市基层理论宣讲大赛，从小切口宣讲大道理，以小故事印证大发展，6000余场宣讲让党的理论喜闻乐见、入脑入心。

守正创新 奋力奏响隆昌时代强音

内聚人心，外展形象。隆昌树立“大宣传”工作理念，配合并策划了“第四届全国主流媒体航拍四川”“全国摄影采访行”“海外华文媒体内江行”等外宣活动80余场，在内江市级以上主流媒体刊发稿件1万余篇，让更多人看到隆昌高质量发展的信心和底气。

隆昌市发挥融媒体矩阵优势，融合渠道平台优势，开设专题专栏，在“天天见”“天天新”“天天深”上下功夫，全方面、多层次、多角度推出融媒产品超10万条次，慢直播让在外游子云赏家乡，又念故乡情。

《隆昌羊肉汤》视频亮相新华社，播放量超450万，居全国周榜第一；《家乡的年味·走进隆昌》专题片登陆央视财经频道；央级媒体集中宣传稻田虾音乐美食节、啤酒音乐节，浏览量转发量逾2500万，形成对外宣传集聚效应……一个个精心策划的专栏专题，一组组精准聚焦的主题报道，成为隆昌聚力巩固壮大主流舆论，讲好隆昌故事、记录隆昌精彩、传播隆昌声音的生动写照。

隆昌致力于培养向上向善网络文化，定期开展自媒体、网络人士座谈会，打造正能量网红“正规军”，网络空间正能量更强劲、主旋律更高昂。2020年，隆昌入选首批国家数字乡村试点，《隆昌市：“云种养”模式促进稻虾大丰收》入选四川省第三批数字乡村建设典型案例，《四川隆昌市稻渔智慧农场管理系统》荣获2023年全国数字乡村创新大赛优秀奖。

价值引领

文明花开隆昌城

德者受尊，好人好报。2023年全省第三季度“四川好人榜”发布仪式在隆昌市莲峰大剧院隆重举行，隆昌3人上榜。临危不惧、勇斗持刀歹徒的张亨年，七年如一日照顾孤寡老人的农村妇女郑德琼，时刻把人民群众记在心上的警察韩维明……一个人带动一群人，一群人温暖一座城。

近年来，隆昌有6人获评“四川好人”，2人获评四川省“新时代好少年”。创四川省文明村镇2个、四川省最佳文明单位1个、四川省文明校园1所。

人与城的“双向奔赴”，推动着隆昌不断攀登文明高峰，全力争创全国文明城市。

行走在隆昌的大街小巷，城市文明无处不在：扶老助幼的热心人，静静等待行人过马路的司机，主动让座、自觉排队、光盘行动……文明正成为一种风尚、一种自觉。

在交通繁忙的十字路口，在家长里短的调解现场，在需要关心关爱的特殊人群身边，总会与身着“红马甲”的志愿者不期而遇。隆昌14.2万注册志愿者，501个志愿服务组织，依托遍布城乡的305个新时代文明实践中心（所、站），开展“六微一评”系列文明实践活动6000余场，服务群众20万余人次。

隆昌市“花儿微公益”志愿服务项目获评2022年度全国学雷锋志愿服务“四个100”最佳志愿服务项目。隆昌市“快乐种子”文化志愿服务队获“四川省十佳志愿服务组织”称号。隆昌“四个一”文明实践积分管理入选中央文明办《建设新时代文明实践中心工作方法100例》并在全国宣传推广。

传承创造

倾力赓续文化之脉

文化兴则国运兴，文化强则民族强。

“一座座石牌坊是一段段鲜活的历史。”隆昌本土系列剧《牌坊街的秘密》在莲峰大剧院精彩上演；2023年正月初八，来自13个镇（街道）的舞龙队伍同台竞技，声势浩大的舞龙表演吸人眼球；南关石牌坊古镇，大型沉浸式实景剧目《遥感石牌坊》成功“破圈”……500余场文化文艺活动，活跃了民心。2023年，隆昌获评四川省第三批公共文化服务示范县；龙市、界市等3个镇纳入公共文化服务提质增效省级试点；古宇村、响石镇等5个村镇获评省级乡村文化振兴“百千万”工程样板村镇。

文艺精品佳作迭出。隆昌文艺工作者深入开展“六个隆昌”创作活动，举办美术、书法、摄影展100余场次；原创出版建党100周年系列丛书4卷、《干出来的精彩——隆昌脱贫攻坚故事集》等专著6部；在《人民摄影报》《四川文学》等内江市级以上刊物发表作品3000余件，获内江市级以上奖项276项。

古为今用，绽放“非遗”风采。连续举办五届“夏布生产手工技能大赛”，培育四川省级、内江市级非遗传承人21名。隆昌土陶博物馆获评省第二批非遗保护传承基地，隆昌土陶被评为首批“非遗四川·百城百艺”四川非遗品牌。设立5000万元工业发展资金支持鼓励非遗企业做大做强和数字化发展，培育发展莲峰文化、碧檀陶瓷等规模以上文化企业12户，莲峰大剧院精品剧目创作、金林陶瓷隆昌土陶博物馆等项目纳入省级文化产业发展项目库。

文旅融合发展更是春风得意马蹄疾。2022年，隆昌成功获评四川省第四批天府旅游名县，实现天府旅游名县、名镇、名村“大满贯”，全年实现文化及旅游产业产值99.15亿元、同比增长12%。

隆昌以传承石牌坊、土陶、沱灌、夏布等地域文化为目标，加快推进文化旅游产业融合项目。隆昌温德姆酒店主体已封顶，预计2024年底实现试运营；隆昌·港盈新街里特色文旅商业街区项目预计2024年8月建成投运；川渝青少年示范性综合实践基地加速推进……寒冷的空气里洋溢着奋勇争先的建设热情。

又踏层峰辟新天，更扬云帆立潮头。隆昌市宣传思想文化战线将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，更好担负起新的文化使命，着力建设习近平文化思想实践新高地，不断开创宣传思想文化工作新局面。

隆昌市召开机关党建品牌建设工作总结会

与时俱进 守正创新 培育出更多优秀机关党建品牌

本报讯（黄唐会 陈洁） 日前，隆昌市召开机关党建品牌建设工作总结会。市委副书记、内荣农高区内江党工委书记陈明毅出席会议并讲话，市级有关部门及部分申报党建品牌单位相关负责人参加会议。

会上，与会人员观看了隆昌市机关党建品牌建设专题片，相关单位就机关党建品牌建设工作作了交流发言。会议宣读了《关于命名隆昌市直机关第一批党建品牌单位的通报》文件，为13个机关党建品牌建设单位授牌。

会议指出，近年来，隆昌市委牢固树立“大党建”工作理念，全力支持市直机关工委和市直机关党组织开展党建品牌建设工作，截至目前，成功打造13个机关党建品牌，推动机关党建在思想观念、体制机制、工作载体、作用发挥上取得新成效。

会议强调，各级机关党组织要在系统推进、典型培塑、宣传推广上持续用力，巩固深化机关党建品牌建设，坚持上下贯通、左右联动，整合资源、形成合力，总结提炼经验做法，探索创新案例，全方位、多角度、立体式宣传展示党建品牌建设成效，进一步扩大党建品牌的影响力、引领力和感召力；要精准发力，以品牌赋能助推高质量发展，把党建品牌建设作为凝心聚力和塑造机关形象的有力抓手，作为常态化推进思想能力作风建设的实践平台，以品牌建设凝聚党员干部思想共识，引领带动全市各级机关始终胸怀“国之大者”、心系“省之大计”、落实“市之大事”；要把握形势、与时俱进、守正创新，强化品牌意识、对标品牌标准、做优品牌形象，用品牌效应提高政治站位，用品牌服务赢得群众口碑，培育出更多优秀的机关党建品牌，为加快建设中国式现代化隆昌实践新篇章贡献机关党建力量。

会前，与会人员先后到隆昌市税务局、隆昌市石盘滩水电提灌服务中心，就党建品牌进行了观摩学习。

隆昌市普照水厂项目如期完工

技术人员调试设备

本报讯（曾毅 黄唐会 刘双） 近日，笔者在隆昌市普照水厂项目建设现场了解到，该项目已于上月底完工并完成联动调试。

隆昌市普照水厂项目位于古湖街道涂家场村，新建每日净水5万吨的净水厂1座，厂外配套建设长约7公里输水管道和应急取水趸船取水设施。项目占地54.76亩，建筑面积约7554平方米，业主为隆昌市润泽水务有限公司。

项目建成后，将解决隆昌市现有供水设施不足问题，提高供水能力。水厂生产出高标准自来水，对于预防疾病，提高人们健康水平和生活品质具有重要意义，同时对全市的招商引资和对外交流合作有积极的推动作用。

本专刊策划：徐虹
稿件组织统筹：
内江日报全媒体记者 宗秋菊